

MONTERREY

Zaragoza 1300 Sur, Edif.. Kalos
Nivel A2, Desp. 250
64000 Monterrey, N. L.
Tel: (81) 8340-19-82, 8343-4007
Email: monterrey@imecca.org.mx

GUADALAJARA

Av. 16 de Sep. 730-1309
Condominio Guadalajara
44100 Guadalajara, Jal.
Tel: (33) 3613-1931, 3613-5516
Email: guadalajara@imecca.org.mx

DIPLOMADO DE ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD TOTAL

Se acredita cursando los módulos obligatorios hasta completar 128 Hr. De contarse con el conocimiento de algún módulo pueden substituirse por opcionales. Cada vez más empresas cuentan con la certificación ISO 9001, por lo que ya no resulta un factor diferencial de competitividad. Ahora, para el éxito, se requiere de una organización altamente eficaz que asegure se excedan las expectativas de los clientes al grado que logremos su compromiso de seguirnos comprando, al mismo tiempo que se optimizan los recursos de que se dispone y se logra el pleno desarrollo y satisfacción del personal. La Administración de la Calidad Total nos permite lograr este objetivo.

DIPLOMADO NO. 1. ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD TOTAL. (MÍNIMO 128 Hr.)

CLAVE	MODULO	CURSO	HORAS	COSTO M.N.
57	I	ADMÓN. DE LA CALIDAD TOTAL A NIVEL GERENCIAL	24	\$ 9,750
61	II	FORMACIÓN DE FACILITADORES PARA EL TRABAJO EN EQUIPO	40	\$10,575
52	III	ADMINISTRACIÓN DE CALIDAD EN BASE A ISO 9000	24	\$ 8,975
55	IV	ADMINISTRACIÓN DE LOS COSTOS DE CALIDAD	16	\$ 7,300
CNCC	V	CONGRESO NACIONAL DE CONTROL DE CALIDAD Y CONVENCION NACIONAL DE CIRCULOS DE CALIDAD	24	\$ 8,675
		TOTAL	128	\$45,275
14	OPC	CALIDAD EN EL SERVICIO AL CLIENTE	12	\$4,600
45	OPC	DESPLIEGUE DE LA FUNCIÓN DE CALIDAD- QFD	16	\$7,300
45.5	OPC.	MEDICIÓN DEL GRADO DE SATISF. DEL CLIENTE	8	\$4,175
50.1	OPC.	ESTRATEGIAS MODERNAS DE CALIDAD Y PRODUCT	4	\$2,050
50.2	OPC.	DESARROLLO DE LIDERAZGO	4	\$2,050
50.5	OPC.	ESTRATEGIAS DE DIRECCIÓN DE ALTO IMPACTO EN LA CALIDAD	8	\$ 7,650
50.7	OPC	TALLER DE PREPARACION AL PREMIO MUNDIAL DE CALIDAD- GPEA Instructor nacional o extranjero	16 Nal	\$ 7,650
			16 Ext	\$9,100
51	OPC.	ADMON. DE LA CALIDAD TOTAL PARA DIRECTORES.	8	\$ 4,225
52.1	OPC.	EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE PROVEEDORES	12	\$5,100C/COM \$4,825S/COM
56	OPC.	LIDERAZGO PARA LA COMPETITIVIDAD	15	\$7,550C/COM \$7,150S/COM
57.5	OPC.	SUGOD. MOVÁMONOS JUNTOS PARA UNA CALIDAD SUSTENTABLE	16	\$7,725 INS N \$9,275 INS E
60.1	OPC.	ADMINISTRACIÓN Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS	8	\$ 4,025
60.2	OPC.	NEGOCIACIÓN BAJO PRINCIPIOS	8	\$ 4,025
60.3	OPC.	COOPERACIÓN EN EL TRABAJO. ESTRATEGIA. EFECTIVA DE CALIDAD	8	\$4,025 INS N \$ 5,425 INS E
60.4	OPC.	FORMACIÓN DE INSTRUCTORES PARA LA COOPERACIÓN EMPRESA TRABAJADORES	16	\$7,725 INS N \$9,275 INS E
63	OPC.	LAS 8 DISCIPLINAS PARA LA SOL. DE PROBLEMAS	16	\$7,175
64	OPC.	FORMACIÓN DE GRUPOS AUTOADMINISTRADOS	16	\$7,150
65	OPC.	IMPLEMENTACIÓN DE LAS 5 S's	16	\$6,725
66	OPC.	ANÁLISIS DE CAUSA RAÍZ	8	\$3,625

AGREGAR A LOS COSTOS INDICADOS EL 16% DE IVA.

ANEXAMOS TABLA PARA ADICIONAR SUS CURSOS OPCIONALES Y SE CALCULE EL TOTAL DEL DIPLOMADO CUMPLIÉNDOSE COMO MÍNIMO CON 128 Hr.

MÓDULOS	COSTO + 16% de IVA
CURSOS OBLIGATORIOS (128 Hr)	\$45,275 + IVA
CURSOS OPCIONALES Calcular el costo de los cursos opcionales en substitución o adición de cursos obligatorios tomados en otras instituciones	Si por ejemplo no se adicionaran cursos opcionales
TOTAL DEL DIPLOMADO (Si sólo se toman los módulos obligatorios-128 Hr)	\$
Incluyendo 35% Desccto. pago anticipado	\$
Incluyendo 25% Desccto. pago en 3 meses	\$
Incluyendo 15% Desccto. pago anticipado por módulo Aplicado en el último módulo.	\$

DESCUENTOS EN DIPLOMADOS.

Quienes se inscriban en algún diplomado recibirán el descuento del 35% en los cursos que lo integran si cubren su inscripción anticipadamente, manteniéndoles el precio actual durante todo el año. Si el diplomado se cubre en tres pagos mensuales, se otorga un descuento del 25%. Alternativamente si alguna empresa inscribe a alguna persona al diplomado y se compromete a respetar la cláusula de cancelación, pero va pagando al inicio de cada curso, con 15 días de anticipación, se le otorgará el 15% de descuento aplicado en el último curso del diplomado, siempre y cuando se efectúe en un máximo de dos años.

Los cursos descritos podemos impartírselos en su planta, solicítenos una cotización.

CURSOS PROGRAMADOS EN EL 3er TRIMESTRE DEL 2019

45.5 MEDICIÓN DEL GRADO DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE - 8 Hr.

Monterrey, N.L. Jul 6 Sab de 9:00 a 18:00 Hr.

Cuota: \$ 4,175 + IVA. Incluye: material, 1 comida de medio día y servicio de café.

En Guadalajara, Jal. y Cd. de México. Se impartirá en base a demanda

OBJETIVO: La nueva norma ISO 9001:2015 incluye como requisito la medición del grado de satisfacción del cliente. En este curso presentamos diversas alternativas para efectuar esta medición, en base al tipo de producto y tamaño de empresa.

TEMARIO: 1. Voz del cliente. 2. Recolección de la VDC. 3. Evaluaciones de Satisfacción del Cliente. 4. Cuestionarios. 5. Grupos y entrevistas enfocadas. 6. Otras medidas de Satisfacción al Cliente. 7. Medición de la Satisfacción del Cliente Interno. 8. Análisis de datos. 9. Conclusiones y planes de acción.

DIRIGIDO A: Gerentes y especialistas de mercadotecnia, ventas, servicio al cliente y calidad.

52.1 EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE PROVEEDORES - 12 Hr.

Monterrey, N.L. Jul 18 y 19 Jue y Vie de 14:00 a 18:00 y Vie de 9:00 a 18:00 Hr.

Cuota: \$4,825 + IVA. Incluye: Materiales y servicio de café.

En Guadalajara, Jal y Monterrey, N.L. se programará en base a demanda

Cuota: \$5,100 + IVA. Incluye: Materiales, 1 comida y servicio de café.

OBJETIVOS: Se enseñan las técnicas para evaluar los sistemas del proveedor, determinar la brecha sobre los factores medulares que debe cumplir, evaluar el plan de cierre de brecha y monitorear el desarrollo del proveedor.

TEMARIO:

1. Qué se espera de los proveedores.1.1. Efectividad, calidad, entregas a tiempo, tiempos de respuesta y surtimiento.1.2. Servicio. Facilidad de reprogramaciones, atención a urgencias.
2. Evaluación de proveedores. 2.1. Sistemas de Evaluación. 2.2. Desarrollo de Principios Básicos y Factores Medulares.
3. Métodos de Aplicar la Evaluación. 3.1. Visita en Sitio. 3.2. Cuestionario.3.3. Referencias.
4. Aplicación de la Evaluación del Proveedor.
 - 4.1. Determinación de Brecha, Plan Para Cerrar La Brecha, Clasificación del Proveedor.
5. Valoración del Desempeño del Proveedor. 5.1. Escalas de Valoración.
6. Certificación de Proveedores. 6.1. Ejemplos de Certificaciones a Proveedores.

DIRIGIDO A: Ingenieros de calidad de proveedores, compradores, analistas de compras, gerentes de Compras y Calidad.

63 LAS OCHO DISCIPLINAS PARA LA SOLUCIÓN PARTICIPATIVA DE PROBLEMAS -16 Hr.

Guadalajara, Jal. Jul 25 y 26 Jue y Vie de 9:00 a 18:00 Hr.

Monterrey, N.L. Ago 26 y 27 Lun y Mar de 9:00 a 18:00 Hr.

Cuota: \$ 7,175 + IVA. Incluye: Material, 2 comidas de medio día, servicio de café.

En Cd de México, Se programará en base a demanda

OBJETIVOS: 1. Enseñar la metodología de las 8 disciplinas y ponerla en práctica para que los participantes la lleven a cabo en forma habitual siempre que se requieran resolver problemas de trabajo mayores. 2. Desarrollar interés y habilidad para el trabajo en equipo para contribuir eficazmente en los proyectos de solución de problemas mediante las 8 disciplinas. 3. Enseñar las herramientas de solución participativa de problemas para una aplicación más eficaz de la metodología de las 8 herramientas.

TEMARIO.

1a parte. LAS 8 DISCIPLINAS. 1. Introducción. 2. Las ocho disciplinas. 3. La triada del progreso. 4. D1 - Integración de grupos de trabajo 5. D2 – Descripción del problema. 5.1 Definición y tipos de problema. 5.2 Facultamiento de los grupos de trabajo en la solución de problemas. 6. D3 Acciones interinas de contención 7. D4 – Definir y verificar la causa raíz. 7.1 Concepto de causa raíz. 7.2 Metodología para identificar y tratar la causa raíz. 7.3 Comprobación de la causa raíz. 7.4 Controles. 7.5 Diagrama de flujo. Definición y verificación de la Causa raíz y los puntos de control. 8. D5 – Verificación de acciones correctivas permanentes. 8.1 Evaluación de alternativas. 8.3 Sistema de control. 8.4 Validación de la solución. 9. D6 – Implementación de acciones correctivas. 9.2 Implantación. 9.3 Control de los resultados. 10. D7 – Evitar la reincidencia. 10.1 Solución a prueba de errores. 10.2 Seguimiento. 10.3 Comprobación de la efectividad. 11. D8 – Reforzamiento. 11.1 Propuesta de nuevos proyectos.

2a parte. 10 HERRAMIENTAS DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS. Repaso de las 10 herramientas básicas: 1. Introducción. 2. Recolección de datos. 3. Análisis de los Registros de Producción e Inspección. 4. La Tormenta de Ideas. 5. El Diagrama de Ishikawa. 6. El Principio de Pareto. 7. Histogramas de Frecuencia. 8. Concepto Moderno de Control. 9. Gráficas. 10. Listas de Verificación. 11. Presentación de Resultados.

DIRIGIDO A: Gerentes, jefes y supervisores de todas las áreas de la empresa.

66. ANÁLISIS DE CAUSA RAÍZ - 8 Hr.

Guadalajara, Jal. Jul 27 Sab de 9:00 a 18:00 Hr.

Monterrey, N.L. Ago 28 Mie de 9:00 a 18:00 Hr.

Cuota: \$ 3,625 + IVA. Incluye: Material, 1 comida de medio día, servicio de café.

En Cd de México, se programara en base a demanda

OBJETIVO: Sensibilizar con los problemas crónicos, proporcionando la metodología para encontrar las causas raíz y poder establecer acciones correctivas que eviten la recurrencia, de modo de alcanzar mejores niveles de desempeño.

TEMARIO:

1. Concepto de causa raíz.
2. Metodología para identificar, analizar las causas potenciales y validar las causas raíz.
3. Tips para analizar la causa raíz.
4. Selección de variables.

Herramientas de análisis:

5. Herramientas de primera necesidad, permiten abordar y resolver casi todos los problemas sencillos.
6. Herramientas de segunda necesidad, complementan las anteriores y permiten circunscribir mejor el problema, o bien preparar un plan de acción en los casos más complejos o que requieren una inversión.
7. Herramientas de tercera necesidad, refuerzan las de los dos primeros compartimientos, cuando éstas no permiten obtener la información o el resultado esperados para avanzar hacia la solución definitiva.

DIRIGIDO A: Gerentes, jefes y supervisores responsables de mejorar substancialmente el desempeño de sus áreas, así como a los encargados de los programas de calidad y mejora continua en las organizaciones y los integrantes de los grupos de mejora.

Si participa en ambos cursos, 63 y 66, se beneficia de la cuota especial \$9,650 + IVA, ahorra \$ 625 + IVA

56 LIDERAZGO PARA LA COMPETITIVIDAD - 15 Hr.

Cd de Mexico, Ago 8 y 9 Jue y Vie de 9:00 a 18:00 Hr
Guadalajara, Jal. Sep 26 y 27 Jue. de 9:00 a 18:00 Hr; y Vie. de 9:00 a 17:00 Hr.
Cuota: \$ 7,550 + IVA. Incluye: Material, 2 comidas y servicio de café
En Monterrey, N.L. se impartirá en base a demanda

OBJETIVOS: 1. Sensibilizar con el concepto moderno de liderazgo y fomentar el interés por desarrollarse como líder. 2. Enseñar el camino para el desarrollo del liderazgo, para identificar las capacidades personales de liderazgo y autoevaluarse. 3. Enseñar a desarrollar planes a corto y largo plazo, evaluar el avance de sus planes y celebrar sus éxitos. 4. Entender los principales recursos para el desarrollo del liderazgo. 5. Enseñar los conceptos principales, las mejores prácticas y las herramientas prácticas para aumentar su liderazgo.

TEMARIO: 1. Desarrollo de liderazgo. Definición. 2. Ruta para el Desarrollo del Liderazgo. Capacidades personales. Benchmark de las capacidades de liderazgo. 10 principales características personales de liderazgo. Auto evaluación de las 10 principales características respecto a fortalezas y debilidades. Selección de las 2 primeras y 2 últimas capacidades de liderazgo. 3. Desarrollo de planes a corto y largo plazo. Evaluación avance de sus planes. Celebrar los éxitos. 4. Recursos principales. Retroalimentación de 360 grados. Indicadores de tipo Myers Briggs. Resultados de las encuestas de los empleados.

DIRIGIDO A: Jefes de todas las funciones técnicas como Calidad, Ingeniería, Producción y demás relacionadas así como las personas que están en formación para tomar una jefatura.

61. FORMACIÓN DE FACILITADORES PARA EL TRABAJO EN EQUIPO - 40 Hr.

Cd de México, Sep 17 al 21, Mie a Sab de 8:30 a 17:30 Hr
En Guadalajara, Jal y Monterrey, N.L. se programará en base a demanda
Cuota: \$ 10,575 + IVA. Incluye: Material, 5 comidas de medio día y servicio de café y diploma.

OBJETIVO: Se concientiza de la importancia del trabajo bien hecho, de la trascendencia del trabajo en equipo y se despierta el espíritu de superación personal, de amor al trabajo, a su empresa y al país. Se enseña la estrategia IMECCA para desarrollar el trabajo en equipo y la metodología para la solución participativa de problemas. Los participantes salen capacitados para transmitir estos conocimientos y desarrollar las habilidades y actitudes del personal necesarias, para el mejoramiento de la calidad y la productividad.

TEMARIO:

1ª parte

Modulo I. RELACIONES HUMANAS EN EL HOGAR. 12 Hr. El hombre y sus dimensiones de realización. Estructura, presión e influencia externa de la familia. Nuestros hijos, nacidos para el triunfo o el fracaso. Comunicación familiar. Mirando hacia el futuro.

Modulo II. RELACIONES HUMANAS EN EL TRABAJO. 12 Hr. Problemática socioeconómica de México. La función social de la empresa. El hombre dentro del grupo del trabajo. Motivación y comunicación. Integración de equipos de trabajo. El liderazgo.

2ª parte

Módulo III. SOLUCIÓN PARTICIPATIVA DE PROBLEMAS Y ELEMENTOS DE CONTROL DE CALIDAD. 16 Hr. Enseñanza de las 10 herramientas básicas. Recolección de datos. Análisis de los registros. Tormenta de ideas. Principio de Pareto. Diagrama de Ishikawa. Histograma de frecuencias. Concepto moderno de control. Listas de verificación. Gráficas. Presentación de los resultados.

DIRIGIDO A: Personal designado como facilitador del Sistema de Calidad Total, Gerentes, Superintendentes, Jefes, Coordinadores y Supervisores de todas las áreas de la empresa.

61 I y II FORMACIÓN PARA EL TRABAJO EN EQUIPO - 24 Hr.

Cd de México, Sep 17 al 19, Mar a Jue de 8:30 a 17:30 Hr
En Guadalajara, Jal y Monterrey, N.L. se programará en base a demanda.
Cuota: \$ 8,325 + IVA. Incluye: Material, 3 comidas de medio día y servicio de café y diploma.
En Cd. de México y Guadalajara, Jal. se impartirá en base a demanda.

OBJETIVO: Se concientiza de la importancia del trabajo bien hecho, de la trascendencia del trabajo en equipo y se despierta el espíritu de superación personal, de amor al trabajo, a su empresa y al país. Se enseña la estrategia IMECCA para desarrollar el trabajo en equipo. Los participantes salen concientizados para su superación y capacitados para trabajar en equipo eficazmente y en forma armoniosa.

TEMARIO:

Modulo I. RELACIONES HUMANAS EN EL HOGAR. 12 Hr. El hombre y sus dimensiones de realización. Estructura, presión e influencia externa de la familia. Nuestros hijos, nacidos para el triunfo o el fracaso. Comunicación familiar. Mirando hacia el futuro.

Modulo II. RELACIONES HUMANAS EN EL TRABAJO. 12 Hr. Problemática socioeconómica de México. La función social de la empresa. El hombre dentro del grupo del trabajo. Motivación y comunicación. Integración de equipos de trabajo. El liderazgo.

DIRIGIDO A: Personal designado como facilitador del Sistema de Calidad Total, Gerentes, Superintendentes, Jefes, Coordinadores y Supervisores de todas las áreas de la empresa.

61 Módulo III. LAS 10 HERRAMIENTAS PARA LA SOLUCIÓN PARTICIPATIVA DE PROBLEMAS-16 Hr.

Cd de México, Sep 20 y 21 Vie y Sab de 8:30 a 17:30 Hr
En Guadalajara, Jal y Monterrey, N.L. Se programará en base a demanda
Cuota: \$ 5,900 + IVA. Incluye: Material, 2 comidas de medio día y servicio de café y diploma.

OBJETIVO: Capacitar en la aplicación de las 10 herramientas básicas para la solución de problemas y control de calidad para aplicarlas en la solución participativa de problemas y el mejoramiento de la calidad y la productividad.

TEMARIO: Módulo III. SOLUCIÓN PARTICIPATIVA DE PROBLEMAS Y ELEMENTOS DE CONTROL DE CALIDAD. Enseñanza de las 10 herramientas básicas. Recolección de datos. Análisis de los registros. Tormenta de ideas. Principio de Pareto. Diagrama de Ishikawa. Histograma de frecuencias. Concepto moderno de control. Listas de verificación. Gráficas. Presentación de los resultados.

CURSOS QUE SE PROGRAMARÁN EN BASE A DEMANDA.**14 CALIDAD EN EL SERVICIO AL CLIENTE – 12 Hr.**

En Cd de México, Monterrey, N.L. y Guadalajara, Jal. Se programará en base a demanda.
Cuota: \$ 4,600 + IVA. Incluye: Material, una comida y servicio de café.

OBJETIVO: Sensibilizar con la calidad del servicio y los elementos que influyen en la satisfacción del cliente de manera de que se prevea y actúe en el servicio para satisfacer al consumidor y que no solo vuelva a comprarle a la organización, sino que la haga su proveedor habitual.

TEMARIO: 1. Concepto de calidad. Concepto moderno, facetas de la calidad, excelencia en la satisfacción del cliente. 2. Características de la calidad del servicio. Efectividad, tiempos, trato, comodidad, precio, otros. 3. Efectividad en el servicio. Objetividad, honestidad, mentalidad de logro. 4. Tiempos. Espera, atención, prestación del servicio, cobro, servicio postventa. 5. Trato. El cliente es rey. Palabras mágicas. 6. Comodidad. Amplitud, acceso, apariencia, ambiente, localización, estacionamiento, amenidades, etc. 7. Precio. Relación beneficio-costos, honestidad, competencia, relaciones a largo plazo. 8. Relación con el cliente. Solución de imprevistos, evitar reclamos, retroinformación del cliente, caja de resonancia, manejo de quejas. 9. Trabajo en equipo.

DIRIGIDO A: Personal de supervisión y prestación de servicio en comercio, empresas prestadoras de servicio, talleres de servicio al producto y gobierno, así como a los responsables del sistema de calidad en estas organizaciones.

45 DESPLIEGUE DE LA FUNCIÓN CALIDAD - QFD - 16 Hr

En Cd. de México, Monterrey, N.L. y Guadalajara, Jal. Se programará en base a demanda.
Cuota: : \$ 7,300 + IVA. Incluye: Material, comidas y servicio de café.

OBJETIVO: Describir la metodología QFD que asegura que los diseños de productos y procesos, así como las prácticas de trabajo respondan a lo que verdaderamente demanda el consumidor, evitando que falten características necesarias o se incluyan características inútiles.

OBJETIVO. Enseñar a aplicar la metodología QFD para el diseño de parámetros de producto y proceso a partir del despliegue de las necesidades asegurando se determinen las características útiles y sus dimensiones óptimas.

TEMARIO: 1. Proceso QFD. 2. La voz del cliente - VDC. 3. Recolección e interpretación de la VDC. 4. Construcción de la Casa de la Calidad. 5. Planeación del Producto. 6. Análisis de competitividad 7. Desarrollo de los requisitos técnicos del producto. 8. Relación entre requisitos técnicos del producto y necesidades del cliente. 9. Interpretación de la casa de la calidad.

DIRIGIDO A: Especialistas de mercadotecnia e ingenieros de Producto, Investigación y Desarrollo, Calidad y Manufactura.

51 CALIDAD TOTAL PARA DIRECTORES GENERALES - 8 Hr.

En Cd. de México, Monterrey, N.L. y Guadalajara, Jal. Se impartirá en base a demanda
Cuota: \$ 4,225 + IVA. Incluye: Material, comida y servicio de café.

OBJETIVO: Se convence a la gerencia sobre las ventajas de la administración de la calidad total respecto a otros programas de productividad y calidad y se le sensibiliza con la repercusión de la calidad total en la competitividad de la empresa.

TEMARIO: 1. Incremento de calidad y la productividad. 2. Motivación como factor de desarrollo. 3. Experiencias con diversos modelos de motivación. 4. El Control Total de Calidad en Japón. 5. El modelo IMECCA de la Calidad Total. 6. Beneficios esperados. 7. Requisitos previos de la gerencia y los trabajadores. 8. El proceso gerencial por la calidad. 9. Programa de concientización. 10. Capacitación en la solución participativa de problemas. 11. Implantación, operación y evaluación de resultados. 12. El nuevo estilo gerencial para la calidad total.

DIRIGIDO A: Directores Generales, Gerentes de todas las funciones así como contribuidores individuales de alto nivel.

52 ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD EN BASE A ISO 9001 - 24 Hr.

En Cd. de México, Monterrey, N.L. y Guadalajara, Jal. Se programará en base a demanda.
Cuota: \$ 8,975 + IVA. Incluye: material, comidas, servicio de café y diploma.

OBJETIVO: Se enseña a realizar el trabajo del Gerente de Administración o Aseguramiento de Calidad para organizar su departamento y coordinar las responsabilidades por la calidad de las demás áreas de la empresa bajo un enfoque moderno y acorde al Sistema de Calidad ISO 9000, logrando que se asegure la calidad y se reduzcan los costos de operación de la empresa.

TEMARIO: 1. Calidad y circuito de calidad. 2. Factores que generan fallas de calidad. 3. Costos de calidad. Sistema de calidad y la ISO 9000. 4. Gestión Interna. 5. Concepto moderno de control. 6. Políticas de Calidad. 7. Relaciones con el Proveedor. 8. Principio de Pareto. 9. Organización de la Administración de la Calidad. 10. Motivación por la Calidad. 11. Equipos de trabajo y Círculos de Calidad Integrales.

DIRIGIDO A: Gerentes y Jefes de Control y Aseguramiento de Calidad, así como Ingenieros de Calidad.

55 ADMINISTRACIÓN DE LOS COSTOS DE CALIDAD - 16 Hr.

En Cd. de México, Monterrey, N.L. y Guadalajara, Jal. Se programará en base a demanda.
Cuota: \$ 7,300 + IVA Incluye: Material, comidas, servicio de café y diploma.

OBJETIVO: Se capacita para desarrollar y operar el Sistema de Costos de Calidad. Los participantes aprenden a clasificar los costos, a recolectar la información, a identificar las tendencias e interpretarlas y a involucrar las diferentes áreas de la empresa para que participen tanto en el desarrollo del sistema como en su operación.

TEMARIO: 1. Norma ISO 10014 de Economía de la Calidad. 2. Análisis macroeconómico de la calidad. 3. Costos de la mala y la buena calidad. 4. Costos estándar, fijos y variables. 5. Costos operativos e indirectos de la calidad. 6. Implementación del sistema de costos de calidad. 7. Tendencias. Acciones correctivas y preventivas. 8. Auditorías del sistema de costos.

DIRIGIDO A: Gerentes y Jefes de Control y Aseguramiento de Calidad, así como a Ingenieros de Calidad y demás personal de nivel Jefatura y Gerencia de las áreas en que se planea implementar los Costos de Calidad.

57 ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD TOTAL A NIVEL GERENCIAL - 24 Hr.

En Cd. de México, Monterrey, N.L. y Guadalajara, Jal. Se programará en base a demanda.
Cuota: \$ 9,750 + IVA. Incluye: Material, comidas y servicio de café.

OBJETIVO: Sensibilizar a la gerencia con la Calidad Total y desarrollarla para que la adopte como forma de trabajar y para dirigir y actuar dentro de su grupo de trabajo gerencial a modo de incrementar a corto plazo la calidad y la productividad de su función, y al mismo tiempo lograr una alta satisfacción y el desarrollo de sus empleados.

TEMARIO: 1. Necesidad de Incrementar la Calidad y la Productividad. 2. El modelo IMECCA de la Calidad Total. 3. El proceso gerencial de la Calidad Total. 4. Las herramientas gerenciales de la Calidad Total. 5. La misión y la función básica de los puestos. 6. Estudio de actividad continua. 7. La Realización de Buenos Planes de Progreso. 8. El líder en el grupo de trabajo. 9. Los estándares de desempeño. 10. Implementación de la Calidad Total a nivel gerencial en la Empresa.

DIRIGIDO A: Gerentes, Superintendentes y Jefes de las diferentes áreas de la empresa. (Técnica, Administrativa y Ventas)

61 II y III REFORZAMIENTO DEL TRABAJO EN EQUIPO Y LAS DIEZ HERRAMIENTAS DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS - 20 Hr.

En Cd. de México, Monterrey, N.L. y Guadalajara, Jal. Se programará en base a demanda.

Cuota: \$7,175 + IVA Incluye: material, comidas y servicio de café.

OBJETIVO: Partiendo de que el personal ya cuenta con un fuerte espíritu de superación personal, se concientiza de la importancia del trabajo bien hecho, de la trascendencia del trabajo en equipo, del amor al trabajo, a su empresa y al país. Se enseña la estrategia IMECCA para desarrollar el trabajo en equipo y la metodología para la solución participativa de problemas. Los participantes salen capacitados para transmitir estos conocimientos y desarrollar las habilidades del personal necesarias, para el mejoramiento de la calidad y la productividad.

TEMARIO: Modulo II (parcial). RELACIONES HUMANAS EN EL TRABAJO. Integración de equipos de trabajo. Liderazgo. Desarrollo del Módulo III. SOLUCIÓN PARTICIPATIVA DE PROBLEMAS Y ELEMENTOS DE CONTROL DE CALIDAD. Enseñanza de las 10 herramientas básicas. Recolección de datos. Análisis de los registros. Tormenta de ideas. Principio de Pareto. Diagrama de Ishikawa. Histograma de frecuencias. Concepto moderno de control. Listas de verificación. Gráficas. Presentación de los resultados.

DIRIGIDO A: Personal designado como facilitador del Sistema de Calidad Total, Gerentes, Superintendentes, Jefes, Coordinadores y Supervisores de todas las áreas de la empresa.

64 FORMACIÓN DE GRUPOS AUTO ADMINISTRADOS – 16 Hr.

En Cd. de México, Monterrey, N.L. y Guadalajara, Jal. Se programará en base a demanda.

Cuota: \$ 7,150 + IVA. Incluye: Material, comidas y servicio de café.

OBJETIVO: Sensibilizar con la participación como proceso para desarrollar personas autosuficientes. Se analiza el proceso para la estructuración de los objetivos del grupo. Se enseña la utilización de la tríada del progreso para administrar el proceso de mejora continua. Se desarrollan las actividades y técnicas empleadas por los grupos auto administrados.

TEMARIO: 1. La personalidad del triunfador. 2. Desarrollo de la autosuficiencia. 3. Objetivos y metas individuales y de grupo. 4. La misión y el compromiso. La tríada del progreso. Solución participativa de problemas. Elaboración participativa de metas sanas. 5. El autocontrol. 6. La acción de pinzas. 7. Características y comportamiento de los grupos auto administrados.

DIRIGIDO A: Gerentes, jefes, supervisores y contribuidores individuales que vayan a formar parte o a desarrollar los grupos auto administrados.

65 IMPLEMENTACIÓN DE LAS 5'S – 16 Hr.

En Cd. de México, Monterrey, N.L. y Guadalajara, Jal. Se impartirá en base a demanda

Cuota: \$ 6,725 + IVA. Incluye: Material, 2 comidas y servicio de café

OBJETIVOS: Sensibilizar con el concepto de las 5 S's y los pasos de implantación para facilitar su adopción y lograr su aplicación en el trabajo en forma cotidiana. Motivar por la aplicación de las 5 S's a nivel personal y familiar.

TEMARIO: Introducción: (LAS 5 S's SON PARA TODOS) 1) Kaizen contra innovación. Kaizen. Innovación. ¿Qué son las 5 S's? Implantación de la 5 S's en compañías fuera de Japón. 2) Entendiendo la filosofía y el poder de las 5 S's. Participación del personal. Objetivos principales de las 5 S's. Razones de su popularidad. Origen del término 5 S's. Definiciones de SEIRI, SEISO, SEIKETSU Y SHITSUKE. El ciclo de las 5 S's. Factores claves para el éxito de las 5 S's. Ventajas de un área de trabajo limpia y organizada. 3) Implementación del programa 5 S's. paso 1: Preparación, paso 2: Lanzamiento, paso 3: Limpieza, paso 4: Clasificación inicial, paso 5: Clasificación, orden y limpieza diarias, paso 6: Auditorías periódicas de las 5 S's. 4) Cómo auditar y guiar las actividades de las 5 S's. Puntos a auditar. Competencia interdepartamental de las 5 S's. Evaluación de las 5 S's en Fábrica y oficina. Etiquetas guía de las 5 S's. Tips para ganar la competencia de las 5 S's. Pasaporte al éxito de las 5 S's. 5) Ejemplos de aplicación.

DIRIGIDO A: Gerentes, jefes y supervisores de todas las áreas de la empresa.

**SEMINARIOS Y CURSOS TALLER IMPARTIDOS POR EL DR JOSE GATCHALIAN,
EXPERTO FILIPINO DE LA ASIAN PRODUCTIVITY ORGANIZATION, APO Y DE LA ORGANIZACIÓN
INTERNACIONAL DEL TRABAJO, OIT.**

57.5 SUGOD. MOVÁMONOS JUNTOS PARA UNA CALIDAD SUSTENTABLE – 16 Hr.

Investiga/Integra/Desarrolla/Opera/Renueva

En Cd. de México, Monterrey, N.L. y Guadalajara, Jal. Se programará en base a demanda.

Cuota: \$7,725 + IVA Incluye: Material, comidas y servicio de café.

Cuota instructor extranjero: \$9,275 + IVA. Incluye: Interpretación, material, comidas y servicio de café.

OBJETIVOS: Enseñar a utilizar la estrategia SUGOD de Cooperación en el Lugar de Trabajo para iniciar y sostener los esfuerzos hacia la Calidad Total, dentro de un marco con cinco (5) fases:

TEMARIO:

Fase 1 – SURVEY- Sondeo: Proporcionar la información básica necesaria para la preparación de una intervención programada, empezando con la recolección de toda la información y datos que sean necesarios para entender el escenario existente (incluyendo las prácticas actuales) en la compañía.

Fase 2 – UNITE- Unir: En base a los datos e información recolectada en el sondeo - SURVEY, los socios analizarán, integrarán e interpretarán los resultados. El conocimiento básico proporcionará un buen punto de inicio para planear una intervención apropiada. Se desarrollará un plan para el Programa de Cooperación en el Lugar de Trabajo - A Workplace Cooperación Program (WPC) – junto con los representantes de los empleados y líderes gerenciales para acordar una dirección unificada, con enfoques prácticos que lleven al logro de los objetivos planteados anteriormente.

Fase 3 – GROW – Crecer: Mejorar las capacidades y habilidades identificadas durante la etapa del Sondeo – SURVEY- (Fase 1) y que se encontraron de gran importancia durante la etapa de Unir - UNITE (Fase 2) cuando se acordaron por consenso las direcciones a corto y largo plazo. Se planearán/proporcionarán los programas de intervención para las áreas que requieran de un cambio o mejora según se estén implementando las actividades deseadas. Esta fase es de suma urgencia con el fin de avanzar eficazmente en la búsqueda de las estrategias diseñadas bajo la etapa de “Unir”- “UNITE” (Fase 2).

Fase 4 – OPERATIONALIZE – Puesta en Operación: Proporcionar las oportunidades para la aplicación eficaz de los enfoques de mejora propuestos en base a toda la información y datos recolectados en las fases previas enfocándose especialmente en las de nueva adquisición.

Fase 5 - DEVELOP – Desarrollar – Nuevos Enfoques: Revisar las Fases de la 1 a la 4 y determinar las fuerzas y debilidades observadas durante el proceso en que se van alcanzando los objetivos del proyecto. Toda la información recolectada servirá de base para la planeación del segundo ciclo de “SUGOD.”
Considerando todas las entradas documentadas y los indicadores medidos del éxito, deberá planearse un segundo ciclo en esta coyuntura para iniciar nuevamente la Fase I – SURVEY – Sondeo de la situación y prácticas actuales a un nivel más alto. Esto asegura la sustentabilidad de los ciclos de mejora y desarrollo integral continuo.

DIRIGIDO A: Líderes involucrados en los esfuerzos de la Calidad Total Sustentable, incluyendo los gerentes de Recursos Humanos, supervisores y otros especialistas interesados.

60.1 ADMINISTRACIÓN Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS - 8 Hr.

Cuota instructor extranjero: \$5,425 + IVA, Incluye: Interpretación, material, comida, servicio de café y diploma.

Cuota instructor nacional: \$4,025 + IVA. Incluye: Material, comida, servicio de café y diploma.

OBJETIVOS: 1. Aumentar la comprensión de los conceptos, herramientas y estrategias fundamentales en la administración y solución de conflictos. 2. Desarrollar y ampliar los conocimientos sobre las estrategias ganadoras y las mejores prácticas en la administración y solución de conflictos. 3. Proporcionar a los participantes las habilidades necesarias para lidiar con conflictos a diversos niveles. 4. Promover una cultura de paz en la solución de los conflictos.

TEMARIO: 1. Fundamentos y marco de referencia - definiciones, naturaleza, conceptos, procesos y niveles de conflicto y negociación. 2. Forma tradicional y alternativa de solución de disputas - diversos enfoques y métodos de administración de conflictos. 3. Aplicaciones y Ejercicios de Integración - los participantes realizan ejercicios de simulación para aprender cómo aplicar las teorías y los conceptos de gestión de conflictos.

DIRIGIDO A: Jefes de todas las funciones técnicas como Calidad, Ingeniería, Producción y demás relacionadas.

60.2 NEGOCIACIÓN BAJO PRINCIPIOS - 8 Hr.

Se programará en base a demanda.

Cuota instructor extranjero: \$5,425 + IVA, Incluye: Interpretación, material, comida, servicio de café y diploma.

Cuota instructor nacional: \$4,025 + IVA Incluye: Material, comidas y servicio de café.

OBJETIVOS: 1. Aumentar los conocimientos y habilidades básicas de la negociación bajo principios, enfoque innovador que debe usarse cada vez más para resolver los desacuerdos entre la empresa y los trabajadores. 2. Orientar hacia el establecimiento de un marco común para la solución y negociación eficaz de los conflictos. 3. Presentar casos prácticos de la estrategia en la que se busca involucrar y comprometer a las dos partes hacia negociaciones responsables y maduras con el propósito de lograr acuerdos en que ambas partes ganen.

TEMARIO: 1. Negociación bajo principios. Definiciones, naturaleza, conceptos, principios, procesos y niveles. 2. Enfoques y métodos alternativos para administrar y resolver conflictos. 3. Aplicaciones: negociación colectiva y relaciones inter departamentales. 4. Ejercicio Aprendizaje Estructurado: juego de simulación X-Y 5. Cooperación en el lugar de trabajo, negociación bajo principios, equipos auto dirigidos hacia una mayor productividad y rentabilidad. Foro abierto. Sesión de preguntas y respuestas.

Si se participa en los dos seminarios 60.1 y 60.2 con instructor extranjero aplica la cuota especial de \$ 9,925+IVA. Ahorro \$425+IVA.

Si además se participa en el Congreso Nacional de Control de Calidad se obtiene un descuento adicional del 20% en estos seminarios.

60.3 COOPERACIÓN EN EL TRABAJO. ESTRATEGIAS EFECTIVAS DE CALIDAD – 8 Hr.

Se programará en base a demanda.

Cuota instructor extranjero: \$5,425 + IVA, Incluye: Interpretación, material, comida, servicio de café y diploma.

Cuota instructor nacional: \$4,025 + IVA Incluye: Material, comida y servicio de café.

OBJETIVO: Sensibilizar con las ventajas que se derivan de la Cooperación en el Trabajo y enseñar a establecer mecanismos de cooperación empresa trabajadores que incidan en la armonía laboral y la mejora de calidad y productividad.

TEMARIO: Cooperación en el lugar de trabajo: Contexto y Perspectiva. 1. Globalización, Trabajo y las Relaciones de Trabajo en la actualidad 2. Concepto y Práctica de Cooperación en el trabajo 3. Presentaciones de casos: Enchanted Kingdom Inc. (Philippines - Reino Encantado), LGE (Corea) y ejemplos de mejores prácticas de otras compañías en la región Asia Pacífico.

Cómo Establecer el Mecanismo de la Cooperación entre empresa y trabajadores (LMC - Labour Management Cooperation) 4. Fases y pasos 5. Organización del LMC, Estructura y Proceso: Consejo Empresa Trabajadores (Comité Conductor - roles y responsabilidades de los empleados) Comités LM - empresa trabajadores (Permanente o Ad hoc - equipos de acción y de estudio - sus funciones).

DIRIGIDO A: Gerentes y Jefes de Calidad y Productividad, Gerentes de Planta, Producción, Control de Calidad y Relaciones Industriales, así como a especialistas en Calidad y Productividad, Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional.

60.4 FORMACIÓN DE INSTRUCTORES PARA LA COOPERACIÓN EMPRESA TRABAJADORES- 16 Hr.

Se programará en base a demanda.

Cuota instructor extranjero: \$9,275 + IVA. Incluye: Interpretación, material, comidas de medio día y servicio de café.

Cuota instructor nacional: \$ 7,725 + IVA. Incluye: Material, comida, servicio de café y diploma.

Prerrequisitos: Haber participado en los cursos claves: 57.5, 60.1, 60.2 y 60.3

OTROS CURSOS QUE SE PROGRAMARÁN EN BASE A DEMANDA

SEMINARIOS INTERNACIONALES QUE SE PROGRAMARÁN EN BASE A DEMANDA

50.1 ESTRATEGIAS MODERNAS DE CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD– 8 Hr.

Cuota instructor extranjero: \$5,425 + IVA, Incluye: Interpretación, material, comida, servicio de café y diploma.

Cuota instructor nacional: \$4,025 + IVA Incluye: Material, comida y servicio de café.

Módulo I. UN ENFOQUE EN EL PENSAMIENTO HUMANO - 4 Hr.

Cuota instructor extranjero: \$2,750 + IVA, Incluye: Interpretación, material, servicio de café y diploma.

Cuota instructor nacional: \$2,050 + IVA. Incluye: Material, servicio de café y diploma.

TEMARIO: 1. Entendiendo la simetría en el pensamiento 2. Viendo el concepto Deming de una forma simétrica 3. La inteligencia dinámica y el sistema de Evaluaciones Dinámicas SED® 4. Desarrollando ideas que sigan el proceso aprendido para alcanzar el éxito 5. Potencializando lo aprendido hacia las demás personas 6. Desarrollando un estado de bienestar personal para aumentar las posibilidades de éxito 7. Viendo ejemplos a seguir 8. La empresa familiar.

Modulo II. - USANDO LA NANOTECNOLOGÍA PARA ENTENDER EL FUNCIONAMIENTO DEL CEREBRO – 4 Hr.

Cuota instructor extranjero: \$2,750 + IVA, Incluye: Interpretación, material, servicio de café y diploma.
Cuota instructor nacional: \$2,050 + IVA. Incluye: Material, comida, servicio de café y diploma.

TEMARIO: 1. Entendiendo el funcionamiento del cerebro a nivel de la nanotecnología 2. Viendo los diferentes estados energéticos y cómo interaccionan desde el punto de vista cuántico 3. Usando el modelo de Sistemas de Evaluaciones Dinámicas SED® en gerentes, líderes, educadores, atletas, músicos etc. 4. Desarrollando un modelo para alcanzar el bienestar personal 5. Si otros lo han logrado, usted también lo puede lograr 6. Formando equipos ganadores 7. Dejando un proceso para usted que lo pueda implementar y enseñar

50.5 ESTRATEGIAS DE DIRECCIÓN DE ALTO IMPACTO EN LA CALIDAD – 16 Hr.

Cuota: \$ 7,650 + IVA. Incluye: Material, comidas y servicio de café.

OBJETIVOS: Sensibilizar con las estrategias y metodologías de mejora acelerada y mejora substancial.

TEMARIO. 1. Mejora continua vs. mejora substancial. **2.** Mejoramiento inmediato. **3.** Planeación para la mejora substancial usando Benchmarking. **4.** Reingeniería. **5.** Procesos medulares y factores claves de éxito. **6.** Administración de proyectos de mejora. Portafolio de proyectos de mejora.

DIRIGIDO A: Director, gerentes y contribuidores individuales de alto nivel que requieran implementar estrategias de alto impacto en la calidad.

50.7 TALLER PREPARACIÓN PREMIO MUNDIAL DE LA CALIDAD-GPEA - 16 Hr.

Cuota instructor extranjero: \$ 9,100+ IVA. Incluye: Interpretación, material, comidas y servicio de café.
Cuota instructor nacional: \$ 7,650 + IVA. Incluye: Material, comida, servicio de café y diploma.

REUNIONES DE MIEMBROS MENSUALES

Esté atento de estas reuniones que le acreditan 1 Hr. para el diplomado cuando se traten temas afines.

IMPARTIMOS ESTOS CURSOS EN SU PLANTA Y/O ASESORAMOS A SU EMPRESA.

**PLANIFIQUE SU PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO MÁS IMPORTANTE SOBRE LA CALIDAD
QUE SE REALIZA EN MÉXICO**



XLVII CONGRESO NACIONAL DE CONTROL DE CALIDAD
38ª Convención Nacional de Círculos de Calidad
28º Seminario México Asia Pacífico de Calidad Total
28º Foro Internacional de IMECCA sobre la ISO 9000
21º Foro Internacional de IMECCA sobre la ISO 14000
13º Foro Internacional de IMECCA sobre la OHSAS/ISO 45001
9º Foro Internacional sobre Inocuidad y Defensa de los Alimentos
7º Foro Internacional de Calidad en Servicios de Salud
3er Foro Internacional de Calidad en la Ind de la Construcción
Pachuca, Hgo. Octubre 2 al 5 del 2019.

ADQUIERA LAS PONENCIAS DE LOS ANTERIORES CONGRESOS NACIONALES DE CONTROL DE CALIDAD DE 2002 HASTA 2018.

CD de ponencias= \$650 pesos + IVA

Libro de resúmenes= \$150 exento de IVA

Gastos de envío por orden= \$180 pesos + IVA

www.imecca.org.mx



**23° CONGRESO LATINOAMERICANO DE CALIDAD
XLVI CONGRESO NACIONAL DE CONTROL DE CALIDAD**

37ª Convención Nacional de Círculos de Calidad

27° Seminario México Asia Pacífico de Calidad Total

27° Foro Internacional de IMECCA sobre la ISO 9000

20° Foro Internacional de IMECCA sobre la ISO 14000

12° Foro Internacional de IMECCA sobre la OHSAS/ISO 45001

8° Foro Internacional sobre Inocuidad y Defensa de los Alimentos

6° Foro Internacional de Calidad en Servicios de Salud

León, Gto. Octubre 3 al 6 del 2018.