INSTITUTO MEXICANO DE LA CALIDAD:

Trabajo con calidad, para competir a nivel global

Reconoce a Héctor de Hoyos, director de GM Ramos Arizpe

Por Javier Medina

El trabajo con calidad sistemático en las empresas es lo que permite a las empresas competir a nivel global, y hace de una nación, región o estado, potencialmente competitiva, dijo el presidente del Instituto Mexicano de la Calidad, José Francisco González Prado.

Al arrancar ayer sus actividades, el Instituto Mexicano de la Calidad reconoció a Héctor de Hoyos Muñoz, director del complejo General Motors Ramos Arizpe, por su liderazgo nato y el impulso de la filosofía de calidad entre sus colaboradores.

Se reconoció al médico Omar Nicolás Aguilar, director general del hospital México-Americano de Guadalajara, quien logró la certificación de la Secretaría de Salud de México y la certificación de John Convention.

Anticipó que para este sábado se hará la presentación del trabajo con calidad que se hace en el Hospital Cimeq de Cuba, en donde se atendieron Hugo Chávez, Diego Armando Maradona y diversas personalidades internacionales.

José Francisco González Prado, presidente del Instituto Mexicano de la Calidad.

Reconocida

MEGA FORTRIS, empresa de calidad internacional

REBECA RAMÍREZ

La ganadora del Premio Mundial de la Calidad GEPA 2014-Malasia, MEGA FORTRIS, compartió con los participantes del 21° Congreso Latinoamericano de Calidad lo que les llevó a obtener este reconocimiento.

La gerente de negocios corporativos, Mag Ng Foong, acompañada por el presidente de la compañía en Estados Unidos, Claus Holmelund, así como por sus socios en México de la empresa Interseal, el director general Julio Smithers y el gerente general Jorge Padilla, hablaron sobre esa experiencia.

La recomendación a las empresas es dar espacio a la creatividad y salirse de la zona de confort, para ver más allá, además de tener una visión, misión, valores y objetivos muy claros.

La empresa que se dedica a la elaboración de sellos y precintos de seguridad, se fundó en 1996 en una casa, actualmente cuentan con 8 mil 93 metros cuadrados de terreno.

RECURSOS

- **Las inversiones anuales** que realizan en desarrollo e innovación llega a los dos millones de dólares.

V / REBECA RAMÍREZ

Presentes. La gerente Mag Ng Foong Yuon, el presidente de MEGA FORTRIS en Estados Unidos, Claus Holmelund, y los directivos de Interseal, Julio Smithers y Jorge Padilla.

Tienen 20 oficinas en el mundo, generan 500 empleos y ventas anuales por 35 millones de dólares.

Su oficina principal se encuentra en Malasia, ellos fueron invitados por una organización a participar por ese premio que fue entregado por la Organización de Calidad Asia-Pacífico.

El premio se otorga a empresas de diferentes tamaños.

Por escasez de recursos

Sin verificar 65% de productos y servicios

Alcoholímetros, medidores de luz, elevadores, construcciones elevadas y minas, entre muchos otros, funcionan con su eficacia en entredicho

REBECA RAMÍREZ

De las 800 Normas Oficiales Mexicanas (NOM) obligatorias que hay en el país, solo se exige el cumplimiento de un 35% de ellas, el resto ni siquiera se revisan por falta de laboratorios, inspectores o porque no se cuenta con los mecanismos para hacerlas cumplir, señaló Maribel López.

La directora ejecutiva de la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA) dijo que entre ese 35% donde sí se exige el cumplimiento, están muchas NOM que aplican a productos, entre ellas las que aplican a productos eléctricos porque no se pueden importar sin antes no tener una certificación previa a la importación.

V / ARCHIVO

Mensaje. Se vive una situación preocupante, demasiados productos y servicios en México no son verificados.

En ese grupo también se encuentran las normas que supervisa la Secretaría del Trabajo, la Secretaría del Medio Ambiente, así como de la Secretaría de Economía, de la SCT y de la Secretaría de Salud, entre otras.

Sin embargo, en el 65% restante de las NOM están las nuevas normas que van surgiendo, y también normas que aplican por ejemplo a los alcoholímetros, los medidores de energía eléctrica, los elevadores, la norma de seguridad en construcciones altas y las normas de las minas, en estos dos últimos casos, cuando no se llegan a cumplir se producen los accidentes.

Para revertir estos números se debe realizar un trabajo importante de difusión y concientización para que el 100% de las NOM se cumplan y se hagan cumplir, pero también debe existir mucha cultura por parte del empresario para que coopere.

VIENEN 400 NUEVAS NOM CON REFORMA ENERGETICA

La reforma al sector energético llegará acompañada también por hasta cerca de 400 nuevas normas oficiales mexicanas, que implicará también la creación de laboratorios y capacitación al personal.

Agregó que la Comisión Nacional de Hidrocarburos, la Comisión de Uso Eficiente de Energía y la misma SENER tendrán que elaborar las NOM de gas shale y en energías renovables, aunado a las que requerirán otras reformas, entre ellas la de telecomunicaciones.

Nivel de producción de la Captiva avala reconocimiento

Destaca GM-Ramos en calidad mundial

Se impone el nivel de manufactura del complejo automotriz regional, calificado por el Instituto Mexicano de Control de Calidad A.C

REBECA RAMÍREZ

El Complejo de GM en Ramos Arizpe se ubica como la segunda mejor planta en Norteamérica de esa armadora en manufactura a nivel de calidad y la número 11 a nivel mundial entre las diferentes compañías automotrices, mientras que uno de sus productos que más sobresale es la Captiva con 12 ó 13 IPTV (problemas por cada mil unidades).

El director de Calidad del Complejo de GM en Ramos Arizpe, Salvador López Asencio, señaló que el tema de calidad comprende todo un sistema global de manufactura e involucra desde los trabajadores, hasta la parte de normas, los requerimientos y sistemas para construir con calidad, además de incluir la parte de estándarización y mejora continua, entre otras cosas, lo que asegura que el producto que se fabrica es bueno, cumple con los estándares de calidad y que eso es repetible unidad tras unidad.

Para medir la calidad del producto, dijo, se cuenta con métricas internas y externas, entre estas últimos se encuentra el cliente y las garantías. En el caso del Complejo de GM en Ramos Arizpe, uno de los productos que más sobresale es la Captiva con 12 ó 13 problemas por cada mil unidades.

"La Captiva es uno de los mejores vehículos que hay en el mercado en la parte de satisfacción del cliente, desde el punto de vista de las garantías" indicó.

Sin embargo, añadió que la Cadillac SRX también sobresale en este tema, así como el Sonic, pues añadió que todas ellas son unidades con dos dígitos de IPTV, cuando en general la industria automotriz maneja tres dígitos de IPTV, es decir, de más de 100 problemas por cada mil unidades.

"Obviamente no hay una compañía que sea perfecta, todo se mide en ciertos valores, se mide en problemas por cada mil unidades y nuestros valores son sobresalientes incluso a nivel mundial", dijo.

Añadió que eso ha ubicado al Complejo de GM en Ramos Arizpe como la segunda planta de la compañía en Norteamérica con los estándares más altos en calidad de manufactura, es superada solo por la planta de Camien Canadá; mientras que recientemente el estudio de J.D. Power la ubicaba en el lugar número 11 a nivel mundial entre todas las armadoras.

Galardona Imecca a Héctor de Hoyos

REBECA RAMÍREZ

El director del Complejo de GM en Ramos Arizpe, Héctor de Hoyos Muñoz, fue uno de los galardonados este año con el Premio Agapito González para el Fomento de la Calidad que entrega el Instituto Mexicano de Control de Calidad A.C.

La entrega fue en el marco del 21 Congreso Latinoamericano de la Calidad y XLII Congreso Nacional de Control de Calidad que se realiza en Saltillo, aunque De Hoyos Muñoz no acudió por encontrarse fuera del país, en su representación lo recibió el director de Calidad del Complejo de GM Ramos Arizpe, Salvador López Asencio.

El premio lo otorga anualmente la Fundación Agapito González para el Fomento a la Calidad, a un profesional distinguido en la promoción de las técnicas de calidad y su aplicación en las organizaciones del país, pudiendo otorgarse a dos en caso de empate en votación.

De hecho, esto último pasó este año, pues además del director del complejo de GM en Ramos Arizpe, el premio también se otorgó al director del Hospital México-Americano, Omar Nicolás Aguilar.

El director de Calidad del Complejo de GM en Ramos Arizpe, Salvador López, destacó que sin duda De Hoyos Muñoz es un impulsor de la calidad en la región y en particular en General Motors.

Agregó que GM ah sido pionera regional en el desarrollo de procesos y sistemas robustos que al final se acercan a la visión de GM, como es la de diseñar, construir y vender los mejores vehículos del mundo.

López Asencio señaló que se diferencian de otras empresas por la pasión con la que hacen las cosas y porque se trata de hacer bien los productos.

Salvador López Asencio, director de Calidad del Complejo de GM Ramos Arizpe, al recibir el reconocimiento en nombre del galardonado, dijo que **"Cuando hablamos de la pasión con la que hacemos las cosas, el liderazgo del ingeniero Héctor de Hoyos es determinante en llevar al equipo a lograr lo que tenemos como visión".**

19.0
por ciento

crecieron las ventas de GM en EU en septiembre, con 223 mil 437 unidades.

19.0
por ciento

crecieron las ventas de Chrysler en EU en septiembre, al colocar 169 mil 890 unidades.

3.0
por ciento

cayeron las ventas de Ford en EU en septiembre, al colocar 180 mil 175 unidades.

ESTADOS UNIDOS

Se sostiene al alza, venta de vehículos

MÉXICO, D.F.- Los usuarios de autos en Estados Unidos compraron más en septiembre que en igual mes de 2013, pero los primeros resultados de las ventas de las principales automotrices, dados esta semana, fueron mixtos.

General Motors, Chrysler y Nissan reportaron aumentos anuales, y esos resultados, en general positivos, indican que continuó la fortaleza en la industria al cierre del verano; aunque Ford reportó una leve baja en ventas respecto al nivel de hace un año.

Un sondeo entre analistas mostró expectativas de un alza de 10% en septiembre a alrededor de 1.25 millones de vehículos en toda la industria.

Las ventas de Ford bajaron 3% a 180 mil 175 unidades, en momentos en que la empresa moderaba la producción de la camioneta F-150, el vehículo más vendido en el país, a fin de prepararse para el lanzamiento del modelo rediseñado del 2015.

Las ventas de GM crecieron 19% a 223 mil 437 unidades, en línea con las expectativas de los expertos.

Chrysler dijo que sus ventas subieron 19% a 169 mil 890. Los analistas habían previsto un aumento de 17%.

Las ventas de Nissan ascendieron 19% a 102 mil 955. Los analistas esperaban una subida de 15%.

Si bien las proyecciones apuntan a otro mes de ventas robusto, algunos analistas estaban preocupados de que los generosos incentivos para los consumidores, como tasas bajas y financiamiento al cero%, estén reduciendo la demanda a futuro.

Agencias